

## КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ (9 класс)

### Характеристики и системы оценивания заданий

|  |  |
|--|--|
| ЗАДАНИЕ 1. КАК ЗАЩИЩАТЬСЯ ОТ МАНИПУЛЯЦИЙ (1 ИЗ 3).<br>МФГ КМ 9 016 01 А10  |  |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Содержательная область оценки:</b> получение нового знания. Решение социальных проблем</li> <li>• <b>Компетентностная область оценки:</b> оценка и отбор идей</li> <li>• <b>Контекст:</b> образовательный</li> <li>• <b>Уровень сложности:</b> средний</li> <li>• <b>Формат ответа:</b> задание с комбинированным ответом – множественным альтернативным выбором и развёрнутым ответом, поясняющим сделанный выбор</li> <li>• <b>Объект оценки:</b> оценивать и отбирать приёмы манипуляций, используемых в СМИ и социальных сетях, приводить поясняющие примеры</li> <li>• <b>Максимальный балл:</b> 2 балла</li> </ul> |  |
| <b>Система оценивания:</b>   |  |
| <b>Балл</b>  | <b>Содержание критерия</b>   |
| <b>2</b>   | <p>Дан следующий ответ:</p> <p>1) Ответ «ДА» отмечен в любых четырёх из шести подходящих позиций: №№ 1, 2, 4, 5 и 6.</p> <p>2) В третьем столбце приведено по одному примеру к любым трём и более из отмеченных позиций:</p> <p>-к позициям №№ 2, 6 приведены подходящие примеры рекламы,</p> <p>-к позициям №№ 1, 4, 5 – подходящие примеры рекламы и/или политизированных воздействий.</p> <p>Примеры по другим позициям не оцениваются.</p> |
| <b>1</b>   | <p>Дан следующий ответ:</p> <p>1) Ответ «ДА» отмечен в любых четырёх из шести подходящих позиций: №№ 1, 2, 4, 5 и 6.</p> <p>2) В третьем столбце не приведено никаких примеров, но хотя бы для любых трёх из отмеченных позиций (№№ 1, 2, 4, 5 и/или 6) вместо примера в любой редакции указано, что данный пример используется в рекламе.</p> <p>Примеры по другим позициям не оцениваются.</p>   |
| <b>0</b>   | Ответ отсутствует ИЛИ дан иной ответ.  |

**ЗАДАНИЕ 2. КАК ЗАЩИЩАТЬСЯ ОТ МАНИПУЛЯЦИЙ (2 ИЗ 3).**

МФГ КМ 9 016 02 А10

**ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** получение нового знания. Решение социальных проблем
- **Компетентностная область оценки:** выдвижение креативной идеи
- **Контекст:** образовательный
- **Уровень сложности:** высокий
- **Формат ответа:** задание с развёрнутым ответом в виде текста
- **Объект оценки:** аргументировать позицию, приводить пример манипулятивного характера персональной ленты публикаций ДЗЕН
- **Максимальный балл:** 2 балла

**Система оценивания:**

| <b>Балл</b> | <b>Содержание критерия</b>   |
|-------------|--|
| <b>2</b>    | В ответе в любой редакции приведено и пояснено примером соображение о том, что алгоритм Дзен не даёт широкий спектр разнообразных мнений, и тем самым взгляд читателя на проблему неизбежно искажается.<br>Приведённый пример-пояснение представлен в необычной (редко встречающейся) интересной форме или редакции. |
| <b>1</b>    | В ответе в любой редакции приведено соображение о том, что алгоритм Дзен не даёт широкий спектр разнообразных мнений, и тем самым взгляд читателя на проблему неизбежно искажается.<br>Пример-пояснение может быть не приведён, или не является необычным, подобные примеры часто встречается в ответах.             |
| <b>0</b>    | Ответ отсутствует ИЛИ<br>Ответ не соответствует даже частично принимаемому.  |

**ЗАДАНИЕ 3. КАК ЗАЩИЩАТЬСЯ ОТ МАНИПУЛЯЦИЙ (3 ИЗ 3).**

МФГ КМ 9 016 03 А10

**ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** получение нового знания. Решение социальных проблем
- **Компетентностная область оценки:** доработка идеи
- **Контекст:** образовательный
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с развёрнутым ответом
- **Объект оценки:** улучшать текст листовки-обращения
- **Максимальный балл:** 2 балла

**Система оценивания:**

| <b>Балл</b> | <b>Содержание критерия</b>   |
|-------------|--|
| <b>2</b>    | Дан следующий ответ:<br>1) Приведён хотя бы один конкретный пример воздействия СМИ или социальных сетей на сознание путём акцентирования эмоций или культивирования невежества и посредственности.<br>2) Текст закончен конкретными примерам сопротивления такого рода воздействиям. Например, призывом « <i>Давайте хорошо учиться!</i> » |
| <b>1</b>    | Дан следующий ответ:<br>1) Приведён хотя бы один конкретный пример воздействия СМИ или социальных сетей на сознание путём акцентирования эмоций или культивирования невежества и посредственности.<br>2) Конкретные примеры сопротивления отсутствуют.   |
| <b>0</b>    | Ответ отсутствует ИЛИ<br>Ответ не соответствует даже частично принимаемому.  |