

**КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ (8 класс)**  
**Характеристики заданий и система оценивания**

**КОМПЛЕКСНОЕ ЗАДАНИЕ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»**

<b>ЗАДАНИЕ 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ (1 из 4). МФГ КМ 8 025 01</b>	
<b>ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Содержательная область оценки:</b> решение социальных проблем</li><li>• <b>Компетентностная область оценки:</b> выдвижение креативной идеи</li><li>• <b>Контекст:</b> предпринимательство</li><li>• <b>Уровень сложности:</b> высокий</li><li>• <b>Формат ответа:</b> задание с развёрнутым ответом в виде текста</li><li>• <b>Объект оценки:</b> выдвигать социально полезную идею для организации бизнеса</li><li>• <b>Максимальный балл:</b> 2 балла</li><li>• <b>Способ проверки:</b> экспертный</li></ul>	
<b>Система оценивания:</b>	
<b>Балл</b>	<b>Содержание критерия</b>
<b>2</b>	Приведенная идея относится к сферам: <ul style="list-style-type: none"><li>• Производство одежды с целью сохранения культуры народов: оренбургский пуховый платок, лапти из бересты и т.д.</li><li>• Производство экологически чистых продуктов на основе фермерства и земледелия</li><li>• Производство книг для слепых</li><li>• Организация повторного использования вещей (коробки для переезда, книги, игрушки, самокаты и т.д.)</li></ul> И другие редко встречающиеся идеи.
<b>1</b>	Приведенная идея относится к часто встречающимся сферам: <ul style="list-style-type: none"><li>• Образование: репетиторство, онлайн школа</li><li>• Экология: отдельный сбор мусора, субботники в парках и скверах и т.д.</li><li>• Социальная сфера: няни, сиделки, помощники по дому, выгул собак.</li></ul>
<b>0</b>	Ответ не отвечает требованиям задания, ИЛИ ответ отсутствует.

<b>ЗАДАНИЕ 2. Предприниматель (2 из 4). МФГ КМ 8 025 02</b>	
<b>ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Содержательная область оценки:</b> визуальное самовыражение</li> <li>• <b>Компетентностная область оценки:</b> доработка идей</li> <li>• <b>Контекст:</b> предпринимательство</li> <li>• <b>Уровень сложности:</b> высокий</li> <li>• <b>Формат ответа:</b> задание с развёрнутым ответом в виде рисунка</li> <li>• <b>Объект оценки:</b> доработать идею плаката для приюта для животных</li> <li>• <b>Максимальный балл:</b> 2 балла</li> <li>• <b>Способ проверки:</b> экспертный</li> </ul>	
<b>Система оценивания:</b>	
<b>Балл</b>	<b>Содержание критерия</b>
<b>2</b>	<p>Представлен эскиз, в котором сохранён исходный рисунок и на его фоне создан целостный и выразительный образ плаката, который привлекает внимание прохожих.</p> <p>Эскиз относится к одной из следующих <b>редко</b> встречающихся категорий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– для создания композиции и выразительного образа используются только шаблоны, символизирующие необходимость взять животное из приюта;</li> <li>– для создания композиции и выразительного образа используются как предложенные элементы, так и самостоятельно созданные фигуры, например, другие обитатели приюта;</li> <li>– предложенные шаблоны используются как элементы другой фигуры или надписи, например, все шаблоны помещены в небольшие разноцветные круги, из которых выложена какие-либо слова, призывающие взять животных;</li> <li>– иной эскиз, создающий целостный образ плаката, который способен привлечь внимание прохожих.</li> </ul>
<b>1</b>	<p>Представлен эскиз, в котором исходный рисунок сохранён и дополнен элементами, передающими образ плаката для приюта.</p> <p>Эскиз относится к одной из следующих <b>часто</b> встречающихся категорий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– используются только шаблоны, символизирующие обитателей приюта;</li> <li>– используются только шаблоны со словами о необходимости взять животных.</li> </ul>
<b>0</b>	Ответ не отвечает требованиям задания, ИЛИ ответ отсутствует.

<b>ЗАДАНИЕ 3. Предприниматель (3 из 4). МФГ КМ 8 025 03</b>	
<b>ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Содержательная область оценки:</b> визуальное самовыражение</li> <li>• <b>Компетентностная область оценки:</b> оценка идей</li> <li>• <b>Контекст:</b> предпринимательство</li> <li>• <b>Уровень сложности:</b> низкий</li> <li>• <b>Формат ответа:</b> задание с выбором одного верного ответа</li> <li>• <b>Объект оценки:</b> выбирать идею оформления пакета для пекарни</li> <li>• <b>Максимальный балл:</b> 1 балла</li> <li>• <b>Способ проверки:</b> программный</li> </ul>	
<b>Система оценивания:</b>	
<b>Балл</b>	<b>Содержание критерия</b>
<b>1</b>	Выбран ответ № 3 (Добропек).
<b>0</b>	Выбран другой вариант ответа, или ответ отсутствует.

**ЗАДАНИЕ 4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ (1 из 4). МФГ КМ 8\_025\_04****ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** письменное самовыражение
- **Компетентностная область оценки:** выдвижение креативной идеи
- **Контекст:** предпринимательство
- **Уровень сложности:** высокий
- **Формат ответа:** задание с развёрнутым ответом в виде текста
- **Объект оценки:** выдвигать идею надписи на пакет для пекарни
- **Максимальный балл:** 2 балла
- **Способ проверки:** экспертный

**Система оценивания:**

<b>Балл</b>	<b>Содержание критерия</b>
<b>2</b>	Приведенная идея написана в интересной краткой форме в виде слогана или с использованием рифмы или образованием новых слов, путем сокращения. Приведенная идея отмечает социальную значимость совершаемой покупки. Примеры формулировок: <ul style="list-style-type: none"><li>• купил себе – помог другому</li><li>• покупая здесь еду, хлеб другому подарю</li><li>• хлеб во все семьи: в мою, в твою и тому, кому трудно</li><li>• хлебодар (даритель хлеба) и др.</li></ul>
<b>1</b>	Приведенная идея отмечает социальную значимость совершаемой покупки, но написана в форме обычного предложения. Например: <ul style="list-style-type: none"><li>• покупая хлеб, вы дарите возможность поесть другому</li><li>• купив хлеб в нашей пекарне, вы жертвуете часть денег на благотворительность.</li></ul>
<b>0</b>	Ответ не отвечает требованиям задания и не освещает социальную значимость покупки. Например: <ul style="list-style-type: none"><li>• спасибо за покупку</li><li>• доброе</li><li>• ватрушки-плюшки и др.</li></ul> <b>ИЛИ</b> ответ отсутствует.