

КОМПЛЕКСНОЕ ЗАДАНИЕ «ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН»

8 класс, письменное самовыражение

Интернет-магазин

Введение

Прочитайте введение. Затем нажмите на стрелку ДАЛЕЕ.

Интернет-магазин

Сегодня всё большую популярность набирают интернет-магазины. Люди ценят своё время, возможность выбрать товар, находясь при это дома, почитать отзывы. Как часто вы или ваши знакомые совершают онлайн-покупки? Хотели бы вы стать владельцем прибыльного интернет-магазина?



В следующих заданиях вам предстоит совершить первые шаги к открытию своего интернет-магазина. Постарайтесь подойти к этому творчески, нестандартно. Помните, что на рынке сегодня очень большая конкуренция и этот бизнес будет успешным только в руках креативного человека!

Успехов!

Интернет-магазин

Задание 1 / 3

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Представьте, что вы решили запустить интернет-магазин канцелярских товаров.

Придумайте и предложите не менее трёх различных названий для своего магазина.

Убедитесь, что названия отличаются друг от друга.

Запишите свой ответ.

Название 1:

Название 2:

Название 3:

Название интернет-магазина

От названия онлайн-магазина во многом зависит его успех, популярность у клиентов и ваша прибыль, в конечном итоге. Существует ряд правил, которые помогут вам выбрать самое лучшее название.

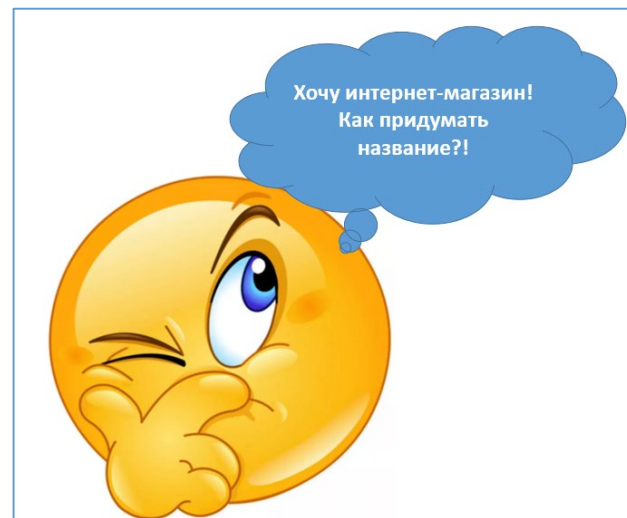
1. Точное попадание в целевую аудиторию. Старайтесь подбирать название, которое будет отвечать интересам ваших потенциальных покупателей. Например, если ваш магазин продаёт детские игрушки, он

может называться «Бэбик.ру», «Малыш»; если ваша аудитория – молодёжь, то названия должны быть созвучны их речи и интересам. Примерами таких названий будут «Юность», «ВТренде», «Бой энд Гёрл!»

2. Адекватное товарам название. Будет странно дать название «Розетка» интернет-магазину игрушек. Скорее всего, в таком случае вас просто не найдут. Примеры названий в соответствии с товарами, которые продаются в магазине: «Деревяшка» – строительный магазин; «Автозап.ру» – магазин автозапчастей; «Ням Нямыч» – магазин детского питания.

3. Легкость запоминания и благозвучность. Ваше название должно быть кратким, но содержательным. Скорее всего, такие названия, как «Самые интересные и недорогие конструкторы» или «Если нет улова, то беги к нам», не запомнятся покупателям и не принесут прибыли их владельцам.

4. Уникальность. Перед тем, как начать придумывать название, вспомните сами или проверьте в поисковых системах – не используется ли это название кем-то ещё.



Интернет-магазин

Задание 2 / 3

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.

Составив небольшой список названий своего интернет-магазина, вы решили проверить, является ли оно уникальным. Вы набрали в поисковой строке фразу «Название интернет-магазина канцелярских товаров», и поисковая система выдала вам несколько вариантов.

Выберите наиболее креативное (оригинальное, неповторимое) название интернет-магазина. Помните, что название должно отвечать основным правилам, которые описаны в тексте справа.

*Отметьте **один** вариант ответа.*

- 1. Канцелярия
- 2. Школоманы
- 3. Онлайн-магазин ручек/линеек/карандашей
- 4. Торговый союз школьных принадлежностей
- 5. Канц-мир
- 6. Всеинструменты.ру

Название интернет-магазина

От названия онлайн-магазина во многом зависит его успех, популярность у клиентов и ваша прибыль, в конечном итоге. Существует ряд правил, которые помогут вам выбрать самое лучшее название.

1. Точное попадание в целевую аудиторию.

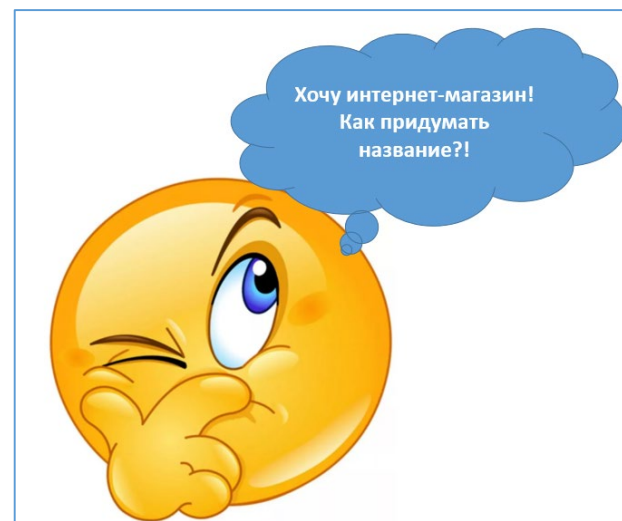
Старайтесь подбирать название, которое будет отвечать интересам ваших потенциальных покупателей. Например, если ваш магазин продаёт детские игрушки, он

может называться «Бебик.ру», «Малыш»; если ваша аудитория – молодёжь, то названия должны быть созвучны их речи и интересам. Примерами таких названий будут «Юность», «ВТренде», «Бой энд Гёрл!»

2. Адекватное товарам название. Будет странно дать название «Розетка» интернет-магазину игрушек. Скорее всего, в таком случае вас просто не найдут. Примеры названий в соответствии с товарами, которые продаются в магазине: «Деревяшка» – строительный магазин; «Автозап.ру» – магазин автозапчастей; «Ням Нямыч» – магазин детского питания.

3. Легкость запоминания и благозвучность. Ваше название должно быть кратким, но содержательным. Скорее всего, такие названия, как «Самые интересные и недорогие конструкторы» или «Если нет улова, то беги к нам», не запомнятся покупателям и не принесут прибыли их владельцам.

4. Уникальность. Перед тем, как начать придумывать название, вспомните сами или проверьте в поисковых системах – не используется ли это название кем-то ещё.



Интернет-магазин

Задание 3 / 3

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Составьте небольшой текст для главной страницы вашего интернет-магазина канцелярских принадлежностей. Важно, чтобы ваш текст был информативен (отражал основные пункты, которые должна содержать главная страница) и оригинален.

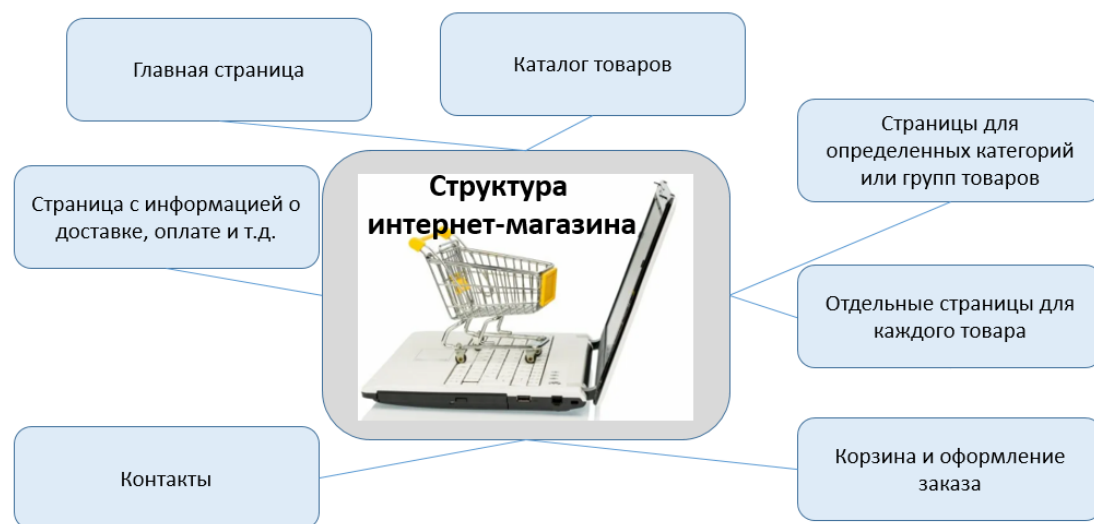
Помните, что текст на главной странице должен удержать покупателя на вашем сайте, быть содержательным, интересным и креативным (нестандартным, оригинальным).

Запишите свой ответ.

Структура интернет-магазина

Разработка структуры онлайн-магазина является непростым процессом. Как будет выглядеть магазин, что писать на основных страницах и какие страницы вообще должны быть – вот основные вопросы, с которыми сталкивается владелец магазина на пути его открытия.

Схематично структуру интернет-магазина можно представить так:



Качественное наполнение каждой страницы является главной задачей, ведь в интернет-магазине нет продавца, который может удержать покупателя своим вниманием и подходом. Покупателю должен быть понятен путь совершения покупки на сайте.

Главная страница магазина должна заинтересовывать покупателя и побуждать к совершению покупки.

Главная страница может включать:

- краткую информацию о вашем магазине и основных видах товара;
- краткий рассказ о вашей компании и сотрудниках;
- короткую историю о вашей миссии, ценностях (то, что, на ваш взгляд, выгодно отличает вас от конкурентов);

- рассказ о преимуществах покупки в вашем магазине;

Кроме того, на главной странице можно размещать красивые баннеры, побуждающие к покупке, лозунги, скидки и другие рекламные элементы.

Ниже представлен пример текста для главной страницы интернет-магазина:

*Если Вы девушка, которая любит
красиво одеваться, но длительные
походы по магазинам Вас утомляют, то
Вы находитесь именно в том месте!
Здесь вы найдете разную одежду на
любой вкус, размер и бюджет. Мы
ценим Ваше время и готовы
предложить Вам короткие сроки
доставки. Вас будут консультировать
лучшие специалисты, хорошо
разбирающиеся в мире моды!
Приятных покупок!*

