

## **Связь поколений**

### **Введение**

*Прочитайте введение. Затем нажмите на стрелку ДАЛЕЕ.*

Поколением принято называть одновременно живущих людей примерно одного возраста. Если считать, что временной промежуток для представителей одного поколения составляет 20 лет, то рядом с каждым из нас, рождённых в определённое двадцатилетие, живут представители еще трёх-четырёх поколений. Легче всего выделить поколения в семье – дети, родители, бабушки и дедушки. В обществе разграничить поколения труднее, потому что затруднительно или невозможно провести «жёсткие» границы между ними. Однако принято считать, что представителей одного поколения объединяют историческая эпоха, схожие убеждения и ценности, поведение и чувство принадлежности именно к этому поколению.

## Связь поколений

Задание 1 / 6

*Прочитайте текст «Родители и свобода», расположенный справа. Для ответа на вопрос отметьте нужные варианты ответа.*

Марина получила много «лайков» и большое количество комментариев.

Какие из приведённых ниже высказываний, взятых из комментариев участников обсуждения, описывают отношения между поколениями?

*Отметьте все верные варианты ответа.*

- Ты крутая! Нужно выбирать только комфорт, никто не обязан терпеть неудобства.
- Можно узнать, чем тебе будет полезно делать так, как хотят родители. Какая для тебя в этом выгода. Услышать их ответ.
- Ты никогда не договоришься. Они все равно будут указывать тебе, а ты потом будешь указывать своим детям.
- К сожалению, вообще нет времени заняться собой. Школа, уроки, с собакой гулять надо...
- Люди всегда боролись за свободу.

## Родители и свобода

В интернете в одной из социальных сетей обсуждали мнение пятнадцатилетней Марины об отношениях в её семье: «Они (родители) не хотят меня слушать, мама стоит на своём и говорит «делай так, как я хочу». А мне просто хочется, чтобы люди отстали друг от друга и занимались своей жизнью. Представляете, какими свободными мы будем, если перестанем говорить о том, кому и как нужно жить? Круто же! Думаю, важно научиться ценить людей и принимать их со всеми плюсами и минусами. И важно научиться выстраивать комфортное для себя окружение. Очень приятно не диктовать другим, как им жить, потому что вы освобождаете время для того, чтобы заняться собой».

## Связь поколений

### Задание 2 / 6

Для ответа на вопрос используйте метод «Перетащить и оставить».

На уроке обществознания Марина познакомилась с исследованиями американского учёного Маргарет Мид. Она писала, что отношения между поколениями в разные исторические эпохи отличались в зависимости от направления культурного обмена. Сначала только старшее поколение передавало знания и опыт младшему («прямой» обмен), с течением времени стал возможным «обратный» обмен: «родителям» понадобились опыт и знания «детей».

Выберите из приведённых ниже высказываний те, что отражают возможные причины «прямого» обмена, и те, что отражают причины «обратного» обмена, и перетащите каждое высказывание в соответствующую колонку. Обратите внимание: некоторые высказывания не связаны с причинами передачи знаний и опыта. Эти высказывания выбирать не нужно.

Используйте метод «Перетащить и оставить», чтобы переместить каждое высказывание в колонку в соответствии с группой, к которой она относится, – «Причины «прямого» обмена» или «Причины «обратного» обмена». Ненужные высказывания оставьте на месте. Чтобы изменить свой ответ, перетащите элемент на его исходное место, а затем перетащите другой элемент в выбранное место.

В отсутствие письменности люди хранили знания и навыки в памяти и передавали их детям

У молодых людей формируются представления о правилах поведения в различных ситуациях

Изменения в жизни происходят очень медленно, взрослые не могут вообразить себе никаких перемен и делятся своим опытом

Природа влияет на образ жизни и занятия людей

Образцы поведения остаются неизменными, каждое поколение должно следовать им

В условиях научно-технического прогресса представления о важнейших для жизни навыках и знаниях быстро изменяются, молодое поколение более восприимчиво к этим переменам

Причины «прямого» обмена	Причины «обратного» обмена

## Связь поколений

Задание 3 / 6

*Воспользуйтесь текстом «Отцы и дети», расположенными справа. Запишите свой ответ на вопрос.*

Одноклассник Марины Игорь задал вопрос: «Как можно наладить отношения между представителями разных поколений и преодолеть безразличие или конфликт?».

Посоветуйте, какие действия помогут представителям разных поколений преодолеть безразличные или конфликтные отношения. Дайте два конкретных совета и объясните в каждом случае, почему следование совету поможет наладить солидарные отношения.

*Запишите свой ответ.*

Совет № 1 и его объяснение:

Совет № 2 и его объяснение

## Отцы и дети

Критика в адрес других поколений существовала, наверное, всегда, и не только «дети» жалуются на «отцов». Из глубины веков до нас дошли высказывания представителей «поколения отцов» о «поколении детей». «Дети не слушаются своих родителей! Конец мира близок!» – восклицал древний египтянин. «Молодежь невыносима, невыдержанна, просто ужасна», – утверждал древний элин. В семье отношения между поколениями могут быть солидарными (проявляются в совместных действиях людей, в поддержке, которую они оказывают друг другу), безразличными (предполагают отсутствие стремления к взаимодействию) или конфликтными (связаны с существованием противоречий).

## Связь поколений

Задание 4 / 6

*Воспользуйтесь определением понятия «стереотип», расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужные варианты ответа.*

В чате Марина поделилась с одноклассниками информацией об особенностях современных поколений, после чего старшеклассники обменялись мнениями.

Ольга: «Лучше удалить информацию, она совершенно бесполезна и просто засоряет чат».

Марина: «Не удалю. Посмотри на себя глазами социолога, пригодится».

Сергей: «Так складываются стереотипы, а мы все разные. Стереотип упрощает и вообще может быть ошибкой!»

Какие из предложенных ниже суждений поддерживают мнение о том, что стереотипные представления о различных поколениях могут быть ошибочными?

*Отметьте все верные варианты ответа.*

- «Если знаешь об особенностях поколения заранее, то сможешь договариваться при встрече с незнакомым человеком. Ну, как бы вы понимаете, чего ждать друг от друга».
- «Описание поколений – это точная характеристика, я ей доверяю».
- «Все люди по-разному проявляют себя в разном возрасте. Мы меняемся со временем, и тоже по-разному».
- «Описание поколений – это неудачная попытка объединить отличающихся друг от друга людей в максимально однородные группы».
- «Люди одинаковые, потому что формируются в сходных условиях».
- «Упрощение информации о людях не всегда дает верную картину».

Стереотип – это относительно устойчивый и упрощённый образ социальной группы, человека, события или явления.

Источник:  
<https://www.psychologies.ru/glossary/17/stereotip/>

## Связь поколений

Задание 5 / 6

Прочитайте текст «Город воспоминаний», расположенный справа. Для ответа на вопрос выберите в выпадающих меню нужные варианты ответа.

Представитель администрации одного из домов престарелых сказал, что такой проект скорее был бы невозможен в жизни предшествующего поколения. Какие факты и суждения из перечисленных ниже подтверждают мнение, высказанное представителем администрации, а какие нет?

Выберите нужные варианты ответа в выпадающих меню.

Факт / суждение	Ответ
Люди очень изменились, современный человек думает только о себе.	Выберите Подтверждает Не подтверждает
Очки виртуальной реальности – дорогое удовольствие, позволить себе его может только обеспеченный человек.	Выберите Подтверждает Не подтверждает
Прообразом очков виртуальной реальности были шлемы, разработанные в 1961 г. для военных целей.	Выберите Подтверждает Не подтверждает
Готовность помочь не зависит от поколения, она зависит от человека.	Выберите Подтверждает Не подтверждает
Навыки обыкновенных современных подростков в области компьютерных технологий превосходят навыки, которыми обладали специалисты 30 лет тому назад.	Выберите Подтверждает Не подтверждает
Современное поколение использует информационные технологии для заботы о людях.	Выберите Подтверждает Не подтверждает

## Город воспоминаний

Социальный проект «Город воспоминаний» объединил 60 шведских старшеклассников и несколько десятков пожилых людей из домов престарелых. Людям в возрасте непросто, а иногда и невозможно прогуляться по своему городу и побывать в любимых местах, с которыми была связана их жизнь. На помощь пришли подростки. По рассказам и пожеланиям старших они разработали маршруты, составили сценарии, провели съёмки в Стокгольме и смонтировали видеоролики. Старшеклассники принесли в дома престарелых комплекты очков виртуальной реальности и помогли дедушкам и бабушкам вновь прогуляться по любимым местам.



Источник:

<https://www.facebook.com/ru.sweden.se/>

Фото: AD Tillsammans

## Связь поколений

Задание 6 / 6

Воспользуйтесь таблицей «Классификация поколений», расположенной справа. Для ответа на вопрос отметьте в таблице нужные варианты ответа.

Марина с интересом читала материалы о поколении Z и поколении «альфа». Во многих статьях говорилось о том, что большой интерес к теориям поколений проявили рекламодатели и маркетологи – специалисты, изучающие особенности экономики для продвижения на рынке определённых товаров. Опираясь на информацию о вкусах и предпочтениях новых поколений, они давали советы о производстве и продаже тех или иных товаров, предназначенных для молодёжи.

Какие советы рекламодателей и маркетологов соответствуют приведённой информации о некоторых типичных особенностях поколений Z и «альфа», а какие не соответствуют ей?

Отметьте «**Соответствует**» или «**Не соответствует**» для каждого совета.

Совет	Соответствует	Не соответствует
Пользователь должен получать короткую инструкцию, представленную текстом, и видеоматериал, в котором показано, как использовать товар.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Нужно организовать предпродажный показ, на котором каждый желающий сможет рассмотреть устройство и проверить, как оно работает.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Классификация поколений

Поколения	Период рождения	Некоторые типичные особенности поколения
«Поколение Z» или «цифровые аборигены»	1995-2010	«Привязано» к большому количеству гаджетов, доверяет информации, публикуемой друзьями, а также рекомендациям блогеров, экономно и прямолинейно, мало склонно к риску. Представители поколения рано начинают работать, совмещая работу и учебу.
Поколение «альфа»	2010-2025	Предположительно, непосредственное «горизонтальное» общение и «реальные дела» (построить, разобрать что-то реальное важнее, чем слушать или читать, как это надо делать) станут решающими в характеристике поколения.

Источник:

<https://trends.rbc.ru/trends/education/5ef1ddbc9a794733b37dcfff>



На рекламной кампании можно сэкономить, так как покупатели ориентируются исключительно на свой вкус и свои желания.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Чем дороже товар, тем больше представителей молодежи он заинтересует.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Информацию о товаре нужно обязательно размещать в Интернете.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	