

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ (9 класс)

Характеристики заданий и система оценивания

ЗАДАНИЕ 1. ВЫГОДНАЯ ПОКУПКА. (1 из 9). МФГ ФН 9 035 01	
Характеристики задания:	
<ul style="list-style-type: none"> • Содержательная область оценки: доходы и расходы, семейный бюджет • Компетентностная область оценки: выявление финансовой информации • Контекст: семейный • Уровень сложности: средний • Формат ответа: задание с выбором одного верного ответа • Объект оценки: определить, какой вопрос позволяет выяснить финансовую целесообразность покупки зимних сапог в конце зимы • Максимальный балл: 1 • Способ проверки: программный 	
Система оценивания:	
Балл	Содержание критерия
1	Выбран ответ 3 (Ты учила нас тратить деньги рационально, чем же ты можешь обосновать покупку зимних сапог, когда зима кончается?).
0	Выбран другой вариант ответа, или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 2. ВЫГОДНАЯ ПОКУПКА. (2 из 9). МФГ ФН 9 035 02	
Характеристики задания:	
<ul style="list-style-type: none"> • Содержательная область оценки: доходы и расходы, семейный бюджет • Компетентностная область оценки: анализ информации в финансовом контексте • Контекст: семейный • Уровень сложности: средний • Формат ответа: задание с выбором нескольких верных ответов • Объект оценки: определить, какие из приведённых мамой аргументов, могли убедить членов семьи в финансовой целесообразности покупки в феврале зимних сапог • Максимальный балл: 2 • Способ проверки: программный 	
Система оценивания:	
Балл	Содержание критерия
2	Выбраны ответы: 2 (По окончании сезона магазины всегда начинают распродажи оставшегося товара и снижают на него цены), 4 (Скидки на товары, не распроданные в сезон, иногда доходят до 70 %) и никакие другие.
1	Выбран только один из верных ответов и никакие другие.
0	Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 3. ВЫГОДНАЯ ПОКУПКА. (3 из 9). МФГ_ФН_9_035_03**Характеристики задания:**

- **Содержательная область оценки:** доходы и расходы, семейный бюджет
- **Компетентностная область оценки:** применение финансовых знаний и понимания
- **Контекст:** семейный
- **Уровень сложности:** высокий
- **Формат ответа:** задание с комплексным множественным выбором
- **Объект оценки:** определить, какими финансовыми причинами вызвана сезонная распродажа зимних сапог
- **Максимальный балл:** 2
- **Способ проверки:** программный

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия		
2	Выбраны следующие ответы:		
	Причины	Финансовые	Нефинансовые
	Для хранения зимних сапог нужен склад. Если сапоги не продадутся, за аренду придётся продолжать платить.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	К новому сезону обязательно появятся новые, более модные коллекции, которые некуда будет размещать.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	Нужны средства для закупки новых товаров, стоимость которых, как правило, выше прошлогодних.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Наличие на выставочных стендах магазина товаров из прошлых коллекций делает его непрестижным.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	По окончании сезона объём продаж нередко сокращается до 70 %, что влечёт серьёзное снижение прибыли.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
1	Допущена 1 ошибка.		
0	Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует.		

ЗАДАНИЕ 4. ВЫГОДНАЯ ПОКУПКА. (4 из 9). МФГ ФН 9 035 04**Характеристики задания:**

- **Содержательная область оценки:** доходы и расходы, семейный бюджет
- **Компетентностная область оценки:** анализ информации в финансовом контексте
- **Контекст:** семейный
- **Уровень сложности:** низкий
- **Формат ответа:** задание на выделение фрагмента текста
- **Объект оценки:** определить аргумент финансовой нецелесообразности покупки зимних сапог в феврале
- **Максимальный балл:** 1
- **Способ проверки:** программный

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Выделен следующий фрагмент текста: «Различные акции в магазинах проходят регулярно, следовательно, и осенью можно купить сапоги со скидкой, причём не меньшей, чем в конце зимнего сезона.»
0	Другой ответ, или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 5. ВЫГОДНАЯ ПОКУПКА. (5 из 9). МФГ ФН 9 035 05**Характеристики задания:**

- **Содержательная область оценки:** доходы и расходы, семейный бюджет
- **Компетентностная область оценки:** анализ информации в финансовом контексте
- **Контекст:** семейный
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с комплексным множественным выбором
- **Объект оценки:** определить, за счёт чего повышает прибыль продавец при проведении названных акций
- **Максимальный балл:** 2
- **Способ проверки:** программный

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия																			
2	Выбраны следующие ответы: <table border="1" data-bbox="387 1417 1433 1758"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Виды рекламных акций</th> <th colspan="3">Цель акций</th> </tr> <tr> <th>Увеличение объёма продаж</th> <th>Увеличение продаж в конце сезона</th> <th>Удержание клиента</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Скидки по погоде</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>Праздничные скидки</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>Накопительные карты</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="radio"/></td> </tr> </tbody> </table>	Виды рекламных акций	Цель акций			Увеличение объёма продаж	Увеличение продаж в конце сезона	Удержание клиента	Скидки по погоде	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Праздничные скидки	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Накопительные карты	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Виды рекламных акций	Цель акций																			
	Увеличение объёма продаж	Увеличение продаж в конце сезона	Удержание клиента																	
Скидки по погоде	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>																	
Праздничные скидки	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																	
Накопительные карты	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>																	
1	Допущена 1 ошибка.																			
0	Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует.																			

ЗАДАНИЕ 6. ВЫГОДНАЯ ПОКУПКА. (6 из 9). МФГ ФН 9 035 06**Характеристики задания:**

- **Содержательная область оценки:** доходы и расходы, семейный бюджет
- **Компетентностная область оценки:** применение финансовых знаний и понимания
- **Контекст:** семейный
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с комплексным множественным выбором
- **Объект оценки:** определить, какими акциями финансово целесообразно воспользоваться при покупке зимних сапог
- **Максимальный балл:** 2
- **Способ проверки:** программный

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия			
2	Выбраны следующие ответы и никакие другие:			
	№	Вид акции	Целесообразна	Нецелесообразна
	1.	При покупке двух пар сапог – третья бесплатно	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	2.	Распродажа со скидкой коллекции зимних сапог	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3.	За покупку зимних сапог – подарок	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.	Растущая скидка – 50 % при покупке второй пары сапог 70 % при покупке третьей пары, 90 % при покупке четвертой пары	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
1	Допущена 1 ошибка.			
0	Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует.			

ЗАДАНИЕ 7. ВЫГОДНАЯ ПОКУПКА. (7 из 9). МФГ ФН 9 035 07**Характеристики задания:**

- **Содержательная область оценки:** доходы и расходы, семейный бюджет
- **Компетентностная область оценки:** применение финансовых знаний и понимания
- **Контекст:** семейный
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с развернутым ответом
- **Объект оценки:** аргументировать финансовую нецелесообразность покупки сапог в кредит
- **Максимальный балл:** 1
- **Способ проверки:** экспертный

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Приведен аргумент, доказывающий финансовую нецелесообразность покупки в кредит, например: Если взять кредит, то – придется выплатить проценты сверх стоимости сапог, ИЛИ – сапоги обойдутся в 2300 рублей.
0	Другой ответ, или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 8. ВЫГОДНАЯ ПОКУПКА. (8 из 9). МФГ ФН 9 035 08**Характеристики задания:**

- **Содержательная область оценки:** доходы и расходы, семейный бюджет
- **Компетентностная область оценки:** применение финансовых знаний и понимания
- **Контекст:** семейный
- **Уровень сложности:** высокий
- **Формат ответа:** задание с выбором нескольких верных ответов
- **Объект оценки:** определить, какие действия целесообразно предпринять, чтобы определить, является ли акция мнимой (ложной, фиктивной)
- **Максимальный балл:** 2
- **Способ проверки:** программный

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
2	Выбраны ответы: 3 (Сравнить цены на товар в разных магазинах), 4 (Узнать цены на товар на сайте производителя) и никакие другие.
1	Выбран только один из верных ответов и никакие другие.
0	Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 9. ВЫГОДНАЯ ПОКУПКА. (9 из 9). МФГ ФН 9 035 09**Характеристики задания:**

- **Содержательная область оценки:** доходы и расходы, семейный бюджет
- **Компетентностная область оценки:** обоснование выбора (решения)
- **Контекст:** семейный
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** комплексное задание с выбором ответа и объяснением
- **Объект оценки:** привести аргумент для обоснования покупки зимних сапог в феврале или осенью
- **Максимальный балл:** 1
- **Способ проверки:** экспертный

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Выбран ответ «Купить сапоги в конце сезона» Приведен аргумент, обосновывающий финансовую целесообразность покупки зимних сапог в феврале. Например, – указано, что при сезонной распродаже можно купить сапоги с самой высокой скидкой – до 70 %. ИЛИ Выбран ответ «Отложить покупку до осени» Приведен аргумент, обосновывающий финансовую целесообразность покупки зимних сапог осенью. Например, – нецелесообразно ради покупки зимних сапог отказываться от приобретения товаров, которые нужны будут летом, так как высокие скидки бывают и осенью.
0	Другой ответ, или ответ отсутствует.