

## МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ (8 класс)

### Характеристики заданий и система оценивания

<b>ЗАДАНИЕ 1. РЕКЛАМНАЯ СТАТИСТИКА. (1 из 3). МФГ_МА_8_057_01</b>																		
<b>ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:</b>																		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Содержательная область оценки:</b> неопределенность и данные</li> <li>• <b>Компетентностная область оценки:</b> интерпретировать</li> <li>• <b>Контекст:</b> общественный</li> <li>• <b>Уровень сложности:</b> средний</li> <li>• <b>Формат ответа:</b> задание с комплексным множественным выбором</li> <li>• <b>Объект оценки:</b>  <b>Предметные результаты:</b> извлекать информацию, представленную в виде текста и рисунка, вычислять по формуле  <b>Метапредметные результаты:</b> использовать информацию из разных источников и в разных формах</li> <li>• <b>Максимальный балл:</b> 2</li> <li>• <b>Способ проверки:</b> программный</li> </ul>																		
<b>Система оценивания:</b>																		
Балл	Содержание критерия																	
<b>2</b>	Выбраны следующие ответы: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%; padding: 5px;">Утверждение</th> <th style="width: 15%; padding: 5px;">Верно</th> <th style="width: 15%; padding: 5px;">Неверно</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">Воронка предоставляет информацию о показателе кликабельности.</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;"><input checked="" type="radio"/></td> <td style="text-align: center; padding: 5px;"><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">С помощью воронки можно вычислить частоту показов рекламы.</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;"><input type="radio"/></td> <td style="text-align: center; padding: 5px;"><input checked="" type="radio"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">По воронке можно сказать, что реклама Андрея сработала хорошо.</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;"><input type="radio"/></td> <td style="text-align: center; padding: 5px;"><input checked="" type="radio"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Зная стоимость рекламы, Андрей может посчитать стоимость клика по баннеру.</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;"><input checked="" type="radio"/></td> <td style="text-align: center; padding: 5px;"><input type="radio"/></td> </tr> </tbody> </table>			Утверждение	Верно	Неверно	Воронка предоставляет информацию о показателе кликабельности.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	С помощью воронки можно вычислить частоту показов рекламы.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	По воронке можно сказать, что реклама Андрея сработала хорошо.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Зная стоимость рекламы, Андрей может посчитать стоимость клика по баннеру.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Утверждение	Верно	Неверно																
Воронка предоставляет информацию о показателе кликабельности.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>																
С помощью воронки можно вычислить частоту показов рекламы.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>																
По воронке можно сказать, что реклама Андрея сработала хорошо.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>																
Зная стоимость рекламы, Андрей может посчитать стоимость клика по баннеру.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>																
<b>1</b>	Три ответа даны верно, допущена ошибка в одной из строк или ответ отсутствует.																	
<b>0</b>	Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует.																	

**ЗАДАНИЕ 2. РЕКЛАМНАЯ СТАТИСТИКА. (2 из 3). МФГ\_МА\_8\_057\_02****ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** изменение и зависимости
- **Компетентностная область оценки:** применять
- **Контекст:** общественный
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с несколькими краткими ответами
- **Объект оценки:**  
**Предметные результаты:** извлекать информацию, представленную в виде текста и рисунка  
**Метапредметные результаты:** работать с информацией
- **Максимальный балл:** 2
- **Способ проверки:** программный

**Система оценивания:**

<b>Балл</b>	<b>Содержание критерия</b>
<b>2</b>	Записаны числа: Показатель кликабельности: <b>3,2%</b> , стоимость клика: <b>15,44</b> рублей
<b>1</b>	Один ответ дан верно, другой ответ неверный или отсутствует.
<b>0</b>	Другой ответ, или ответ отсутствует.

**ЗАДАНИЕ 3. РЕКЛАМНАЯ СТАТИСТИКА. (3 из 3). МФГ\_МА\_8\_057\_03****ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** неопределенность и данные
- **Компетентностная область оценки:** рассуждать
- **Контекст:** общественный
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором ответа
- **Объект оценки:**  
**Предметные результаты:** использовать для описания данных статистические характеристики (среднее арифметическое)  
**Метапредметные результаты:** ясно, точно, грамотно выражать свою точку зрения в письменных текстах, комментировать полученный результат
- **Максимальный балл:** 2
- **Способ проверки:** программный

**Система оценивания:**

<b>Балл</b>	<b>Содержание критерия</b>
<b>2</b>	Выбран ответ 4 (Менее 2125 пользователей, потому что частота показов баннера 1,08, это больше 1, значит, некоторые пользователи просматривали баннер больше 1 раза) ИЛИ 5 (Менее 2125 пользователей, потому что пользователей было $2125 : 1,08 = 1967$ человек).
<b>1</b>	Выбран ответ 3 (Менее 2125 пользователей, потому что кто-то мог видеть баннер несколько раз).
<b>0</b>	Другой ответ, или ответ отсутствует.