

## **КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ**

### **Характеристики заданий и система оценивания диагностической работы для учащихся 9 классов**

<b>ЗАДАНИЕ 1. СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА (1 из 10). МФГ КМ 9 022 01</b>	
<b>ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Содержательная область оценки:</b> решение социальных проблем</li><li>• <b>Компетентностная область оценки:</b> выдвижение разнообразных идей</li><li>• <b>Контекст:</b> общественный</li><li>• <b>Уровень сложности:</b> средний</li><li>• <b>Формат ответа:</b> задание с развёрнутыми ответами</li><li>• <b>Объект оценки:</b> выдвигать две разных идеи социальных инициатив</li><li>• <b>Максимальный балл:</b> 1 балл</li><li>• <b>Способ проверки:</b> экспертный</li></ul>	
<b>Система оценивания:</b>	
<b>Балл</b>	<b>Содержание критерия</b>
<b>1</b>	Приведены две идеи (два примера) социальных инициатив, которые относятся к двум разным категориям: <ul style="list-style-type: none"><li>- кратковременные (разовые) социальные инициативы, направленные на быстрое исправление замеченных недостатков, например, расчистка территории, украшение территории/здания, подготовка к зиме и т.д.</li><li>- кратковременные (разовые) социальные инициативы, направленные на помощь друзьям, другим коллективам в каком-либо важном деле, например, помощь в строительстве, в избирательной кампании, в проведении праздника и т.д.,</li><li>- кратковременные (разовые) социальные инициативы, направленные на сбор средств, подготовку подарков ветеранам, малышам, нуждающимся и т.д.,</li><li>- длительные, но ограниченные по времени операции, связанные со сбором материалов, распространением информации, пропагандистскими кампаниями, например, экспедиции, устные журналы, живые газеты, молнии, обучение сверстников в малых городах и сёлах каким-то важным навыкам и т.п.,</li><li>- постоянные движения, например, сообщества любителей природы, охранные отряды по защите лесных насаждений, движение буккроссинга (поделись книгой) и др.,</li><li>- иная категория, отличающаяся от описанных целевыми установками, формами, проблематикой.</li></ul>
<b>0</b>	Ответ отсутствует ИЛИ дан неприемлемый ответ, например, идея никак не связана с социальной инициативой, с общественно значимой тематикой или общественной активностью.

**ЗАДАНИЕ 2 СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА (2 из 10). МФГ КМ 9 022 02****ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** решение социальных проблем
- **Компетентностная область оценки:** выдвижение креативной идеи
- **Контекст:** общественный
- **Уровень сложности:** высокий
- **Формат ответа:** задание с развёрнутым ответом в виде текста
- **Объект оценки:** приводить оригинальную идею для реализации инициативы «этичное потребление»
- **Максимальный балл:** 2 балла
- **Способ проверки:** экспертный

**Система оценивания:**

<b>Балл</b>	<b>Содержание критерия</b>
<b>2</b>	Записана идея, отражающая какие либо потребительские предпочтения или практики и относящаяся к одной из <b>редко</b> встречаемых категорий: -чаще ходить пешком, ездить на велосипеде, самокате и т.п., а не на транспорте, загрязняющем окружающую среду, -продлевать срок использования вещей, например, бережно носить/использовать, чинить, реставрировать, дополнять модными аксессуарами, а не выбрасывать и т.д., -организовать совместное пользование вещами, организовать «вещеворот», -ограничивать использование одноразовых вещей и материалов, заменять их многоразовыми, например, заменять одноразовые пластиковые бутылки термосами или спортивными бутылками и т.п., -интересоваться и распространять сведения о производителях, щадящих окружающую среду, -активно вербовать сторонников идеи этичного потребления, противодействовать идеям безудержного потребления, идеям скоротечной (быстрой) моды и сторонникам этой идеи, --иная редко встречаемая категория.
<b>1</b>	Записана идея, относящаяся к одной из <b>часто</b> встречаемых категорий: -записан общий тезис без конкретизации предлагаемых практик, например, беречь (или экономно расходовать) воду, электроэнергию, природу и т.п., -пропагандировать идеи этичного потребления, -отказаться от использования и покупки пластиковых пакетов.
<b>0</b>	Ответ отсутствует ИЛИ дан неприемлемый ответ, не относящийся к теме этичного потребления, например, представлена абстрактная идея бережного отношения к природе, никак не связанная с идеей потребления.

**ЗАДАНИЕ 3. СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА (3 из 10). МФГ КМ 9 022 03****ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** решение социальных проблем
- **Компетентностная область оценки:** доработка идеи
- **Контекст:** общественный
- **Уровень сложности:** высокий
- **Формат ответа:** задание с развёрнутым ответом
- **Объект оценки:** выдвигать идею привлекательного и оригинального стимула для участия в акции «Посади своё дерево»
- **Максимальный балл:** 2 балла
- **Способ проверки:** программный

**Система оценивания:**

<b>Балл</b>	<b>Содержание критерия</b>
<b>2</b>	<p>Сохранена основная идея поста и предложено окончание, относящееся к одной из <b>редко</b> встречающихся категорий: в окончании поста указана возможность</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-наблюдать, как растёт ваше дерево, например, <i>получать фото посаженного дерева, фотоотчеты о том, как растёт ваше дерево, навещать и следить, как оно растёт</i> и т.п.,</li> <li>-проявить себя, прославиться, например, <i>запустить тренд, сделать селфи, попасть в прямой эфир</i> и т.п.,</li> <li>-совершить достойный поступок, который останется зримым, например, <i>потом им можно любоваться, гордиться, показать детям и внукам, который греет душу</i> и др.,</li> <li>-найти единомышленников, подружиться,</li> <li>-искупить совершённый грех, например, если когда-то сломал дерево,</li> <li>-иная редко встречающаяся категория.</li> </ul>
<b>1</b>	<p>Сохранена основная идея поста и предложено окончание, относящееся к одной из <b>часто</b> встречающихся категорий: в окончании поста указана возможность</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-оставить свой след, увековечить память о себе или о ком-то другом, память о значимом событии и т.п., например, <i>прикрепить к дереву именную/памятную табличку, ленту с именем, фотографию,</i> и т.д.</li> <li>-получить вознаграждение за свой поступок <ul style="list-style-type: none"> <li>-материальное вознаграждение, например, <i>скидки, денежные выплаты, бесплатные билеты, сладкие призы, угощения и пикники после посадки, будущие урожаи со своего дерева,</i> и т.п.,</li> <li>-моральное удовлетворение, например, <i>облагороженный ландшафт, праздничные снимки на память, возможность установить/улучшить отношения с теми, с кем вместе сажали дерево, устроить праздник после работы, возможность загадать желание, которое обязательно исполнится</i> и т.п.</li> </ul> </li> <li>-сделать уникальный выбор, например, <i>выбрать срок посадки, сорт, редкую породу, уникальный дизайн</i> и т.п.,</li> <li>-получить нового друга – дерево, <i>которому можно дать имя, о котором можно заботиться, к которому можно будет приезжать, который вас поддержит и утешит в трудный момент</i> и т.п..</li> </ul>
<b>0</b>	<p>Ответ отсутствует ИЛИ дан неприемлемый ответ, например,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-исходная идея заменена другой идеей (а не сохранена и доработана): Пример 1. <i>Вы можете «купить участок и посадить ещё больше деревьев, только у нас по выгодной цене!»</i> <u>Комментарий.</u> Исходная идея – принять участие в акции «Посади своё дерево!» заменена рекламным объявлением.</li> </ul>

Пример 2. *Вы можете «Существует такая идея при посадке деревьев – при помощи самолётов. Над местностью пролетают самолёты. Самолёт способен посадить около 100 тысяч деревьев за один полет. Но все-таки это более глобальный вариант посадки деревьев.»*

Комментарий. Исходная идея – принять участие в акции «Посади своё дерево!» заменена описанием иной технологии посадки деревьев.

ИЛИ

-приведено обоснование, общий ответ: *вы можете* помочь городу/животным/людям/природе:

Пример 1. *Вы можете «создать новый лес для надления планеты свежим кислородом и также вы можете создать новые дома для многих видов животных»*

Пример 2. *Вы можете «своим поступком спасти планету, и, возможно, будете примером для многих»*

Комментарий. Не соответствует теме и требованиям задания – вместо указания преимущества посадки своего дерева приводятся рассуждения о пользе посадки деревьев.

Пример 3. *Вы можете «позвонить по номеру +7 9xx 576 xx xx или вступить в нашу группу в ВК «Посади дерево».*

Комментарий. Не соответствует теме и требованиям задания – вместо указания преимущества посадки своего дерева приводятся сведения о контактах.

ИЛИ

-в ответе обнаружен плагиат, например, *Вы можете «Вложить частичку души в это дерево. Посаженные деревья – это символ продолжения жизни. Посадка растения помогает физически и эмоционально прожить сложные чувства, которые в других обстоятельствах мы подавляем.*

<https://www.forbes.ru/forbeslife/461805-akcia-my-pomogaem-i-vystavka-fonda-vera-lucsie-socialnye-proekty-nedeli>

**ЗАДАНИЕ 4. СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА (4 из 10). МФГ КМ 9 022 04****ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** решение естественно-научных проблем
- **Компетентностная область оценки:** выдвижение разнообразных идей
- **Контекст:** общественный
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с развёрнутыми ответами в виде текста
- **Объект оценки:** выдвигать две разные идеи использованию современных инструментов поиска потерявшегося животного
- **Максимальный балл:** 1 балл
- **Способ проверки:** экспертный

**Система оценивания:**

<b>Балл</b>	<b>Содержание критерия</b>
<b>1</b>	Приведены две идеи по использованию современных инструментов поиска потерявшегося животного, основанных на достижениях науки и технологий, которые относятся к <b>двум разным</b> категориям, связанным с использованием: <ul style="list-style-type: none"><li>-социальных сетей, в которые помещается объявление о пропавшем животном,</li><li>-записей видеокамер, которые можно будет просмотреть,</li><li>-искусственного интеллекта, который проводит идентификацию по сличению фотографий пропавших и найденных животных,</li><li>-микрочипа, который вшивается в кожу животного и содержит необходимые сведения о нём и его владельцах,</li><li>-GPS-трекера, который прикрепляется к ошейнику животного и помогает отслеживать местоположение животного,</li><li>-иная категория, отличающаяся по смыслу или способу воплощения от описанных выше.</li></ul>
<b>0</b>	Ответ отсутствует ИЛИ дан неприемлемый ответ, например, не относящийся к проблеме поиска животных, или не основанный на научно-технических достижениях, или из ответа не ясно, как работает предлагаемый инструмент поиска животных.

**ЗАДАНИЕ 5. СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА (5 из 10). МФГ КМ 9 022 05****ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** решение естественно-научных проблем
- **Компетентностная область оценки:** доработка идеи
- **Контекст:** общественный
- **Уровень сложности:** высокий
- **Формат ответа:** комбинированное задание с выбором ответа и его развёрнутым дополнением
- **Объект оценки:** отбирать и дорабатывать идею по модернизации и развитию дорожной инфраструктуры, внося в неё креативные технические усовершенствования
- **Максимальный балл:** 2 балла
- **Способ проверки:** программный

**Система оценивания:**

Балл	Содержание критерия
2	<p>Выбрана одна из подходящих идей №3, №4 или №5 и предложены креативные технические усовершенствования, относящиеся к одной из <b>редко</b> встречающихся категорий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-позиция №3 (<i>создать парк летающих автомобилей</i>): <ul style="list-style-type: none"> <li>-о местах взлёта и посадки, например, о площадках для вертикального взлёта и посадки на крышах домов,</li> <li>-о местах для парковки, например, на крышах зданий,</li> <li>-о конструкции двигателей и местах для заправки, например, использовать электромобили и оборудовать батареями места парковки,</li> <li>-иное;</li> </ul> </li> <li>-позиция №4 (<i>создать многоуровневую дорожную сеть</i>): <ul style="list-style-type: none"> <li>-о конструкции и уровнях дорог, например, о строительстве подземных, наземных и надземных конструкций,</li> <li>-о дорожном покрытии, например, об использовании новых износостойких материалов,</li> <li>-об инструментах, средствах и технологиях, используемых для организации и регулирования движения, например, о цифровых технологиях, датчиках и др.</li> <li>-иное;</li> </ul> </li> <li>-позиция №5 (<i>создать хорошо оснащенные центры по управлению и мониторингу дорожного движения</i>): <ul style="list-style-type: none"> <li>-об инструментах, средствах и технологиях, используемых для мониторинга движения, например, цифровых технологиях, датчиках и др.</li> <li>-об инструментах, средствах и технологиях, используемых для управления движением, например, автоматически управляемых светофорах, сигналах и оперативно передаваемой водителям информации и др.</li> <li>-иное.</li> </ul> </li> </ul>
1	<p>Выбрана одна из трёх подходящих идей №3, №4 или №5 и предложены известные и широко используемые технические усовершенствования,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-позиция №3 (<i>создать парк летающих автомобилей</i>): сделать автомобиль с крыльями;</li> <li>-позиция №4 (<i>создать многоуровневую дорожную сеть</i>): создать сеть дорог на разной высоте;</li> <li>-позиция №5 (<i>создать хорошо оснащенные центры по управлению и мониторингу дорожного движения</i>): использовать цифровые технологии (без уточнения деталей);</li> </ul>

	<p>ИЛИ: Выбрана одна любая из двух оставшихся идей №1 или №2 и предложены какие-либо уместные технические решения, детали или требования, в том числе - известные. Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-позиция №1 (<i>пересесть на велосипеды</i>): <ul style="list-style-type: none"> <li>-сделать велосипеды с электродвигателями,</li> <li>-создать удобные места для парковки велосипедов у торговых центров, школ и других часто посещаемых объектов,</li> </ul> </li> <li>-позиция №2 (<i>пересесть на общественный транспорт</i>): <ul style="list-style-type: none"> <li>-сделать общественный транспорт более комфортным, например, улучшить конструкцию сидений, поставить кондиционеры, телевизоры и т.п.,</li> <li>-сделать общественный транспорт более безопасным, например, установить ремни безопасности, защиту стёкол, использовать безопасные стёкла и др.,</li> <li>-сделать общественный транспорт более индивидуальным, например, сделать систему более гибких остановок, установить по маршруту кнопки вызова,</li> <li>-усовершенствовать систему оповещения с использование информационных технологий, например, показывать диспетчеру места скопления пассажиров, а ожидающим – время ожидания транспорта.</li> </ul> </li> </ul>
0	<p>Ответ отсутствует ИЛИ дан неприемлемый ответ, например, отсутствуют предложения по техническому усовершенствованию выбранной идеи. Или предлагается социальная идея, например, по регулированию движения, или использованию кашеринга, а не техническое усовершенствование.</p>

**ЗАДАНИЕ 6. СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА (6 из 10). МФГ КМ 9 022 06****ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** визуальное самовыражение
- **Компетентностная область оценки:** выдвижение креативной идеи
- **Контекст:** общественный
- **Уровень сложности:** низкий
- **Формат ответа:** задание с развёрнутым ответом в виде рисунка
- **Объект оценки:** выдвигать идею оригинального эскиза рисунка для обложки рекламного буклета
- **Максимальный балл:** 2 балла
- **Способ проверки:** экспертный

**Система оценивания:**

<b>Балл</b>	<b>Содержание критерия</b>
<b>2</b>	Представлен эскиз, который относится к одной из следующих <b>редко</b> встречающихся категорий: -для создания композиции используются только предложенные шаблоны и фон, целостность и выразительность образа достигается за счёт выбора центра/центров композиции, расположения и ориентации шаблонов, изменения их размеров, цвета, форм и т.д., например, на фоне тёмного экрана размещены один или несколько шаблонов, символизирующих какое-либо занятие, или в одном центре композиции помещён темный/перечёркнутый экран, а в другом центре композиции – фигуры или шаблоны, символизирующие какое-либо занятие; -для создания композиции и выразительного образа используются как предложенные элементы, так и самостоятельно созданные фигуры и/или надписи, например, игра в волейбол, кегли, настольная игра, или на раскрытой книге изображены ноты, или изображен накрытый стол и т.д.; -предложенные шаблоны используются как элементы целостного образа, задаваемого другими шаблонами/фигурами, например, на раскрытую книгу помещены шаблоны, символизирующие путешествие, мечту, полёт в космос и т.п.; -иной эскиз, иллюстрирующий предложенный слоган.
<b>1</b>	Представлен эскиз, который относится к одной из <b>часто</b> встречающихся категорий: -использованы элементы, символизирующие активные виды деятельности (игру в мяч, прогулку пешком или на лодке и т.п.); -использованы элементы, символизирующие пассивные занятия (чтение книги, написание письма, приготовление еды и др.).
<b>0</b>	Ответ отсутствует ИЛИ дан неприемлемый эскиз, не относящийся к теме или не предлагающий замены выключенному экрану.



**ЗАДАНИЕ 7. СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА (7 из 10). МФГ КМ 9 022 07****ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** визуальное самовыражение
- **Компетентностная область оценки:** выдвижение разнообразных идей
- **Контекст:** общественный
- **Уровень сложности:** низкий
- **Формат ответа:** задание на установление соответствия
- **Объект оценки:** выбирать плакат, выражающий наиболее отличающуюся идею
- **Максимальный балл:** 1 балл
- **Способ проверки:** программный

**Система оценивания:**

<b>Балл</b>	<b>Содержание критерия</b>
<b>1</b>	Выбран любой один плакат из двух подходящих: №2 ( <i>стань волонтером</i> ) или №3 ( <i>учись задавать себе вопросы и искать ответы</i> )
<b>0</b>	Ответ отсутствует ИЛИ дан другой ответ

**ЗАДАНИЕ 8. СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА (8 из 10). МФГ КМ 9 022 08****ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** письменное самовыражение
- **Компетентностная область оценки:** выдвижение креативной идеи
- **Контекст:** общественный
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с развёрнутым ответом в виде текста
- **Объект оценки:** предлагать оригинальное название плаката
- **Максимальный балл:** 2 балла
- **Способ проверки:** экспертный

**Система оценивания:**

Балл	Содержание критерия
2	<p>Записано название, подходящее для выставки «Как сделать мир лучше и добрее» и относится к одной из <b>редко</b> встречающихся категорий.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-смысловые ассоциации с аккуратностью, строгостью, порядком, например, <i>Строгость в костюме – светлые мысли в голове;</i></li> <li>-смысловые ассоциации с мудростью, лидерством и т.п., например, <i>Иди за лидером, освещающим путь;</i></li> <li>-сочетание двух или более <b>часто</b> встречающихся смысловых ассоциаций (свет, лампа, идея, познание), порождающее новые смыслы или образы, например, <i>Зажигайся новыми идеями!; Яркая идея и яркая жизнь;</i></li> <li>-иная редко встречающаяся смысловая ассоциация.</li> </ul> <p><b>Вариант 2.</b> Предложенное название основано на <b>часто</b> встречающихся смысловых ассоциаций (свет, лампа, идея, познание), однако необычно выражено, например, афористически, в стихотворной форме, или с помощью иных выразительных средств: <i>Каждая идея это свет, дай ей светить!; Мысли светло!; Светлая лампочка, поможет осветить тёмные улицы, Только ты решаешь: горит твоя лампочка или нет, видишь ты мир или нет; Придумывай много идей, чтобы мир стал добрей.</i></p>
1	<p>Записано название, подходящее для выставки «Как сделать мир лучше и добрее» и относящееся к одной из <b>часто</b> встречающихся смысловых ассоциаций.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-прямые ассоциации со светом, лампой, например: <i>человек, у которого горящие идеи; освети своей идеей свою дальнейшую жизнь; освети своей идеей своё будущее и т.п.</i></li> <li>-прямые ассоциации с идеей, например: <i>генератор идей, генератор креативных идей, высказывай свои гениальные идеи, человек-идея, нужно распространять свои идеи и знания и др.;</i></li> <li>-прямые ассоциации с учёбой, познанием и т.п., например: <i>становись умным, умей думать, думай и совершенствуй, создавай и придумывай новое, ваша голова – лучшее решение для всего мира, приходите к нам тут учат всему и др.</i></li> </ul>
0	<p>Ответ отсутствует ИЛИ дан неприемлемый ответ, ИЛИ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-не относящийся к теме выставки, например, <i>Я всё знаю, я все смогу; Людям с высоким доходом, можно побольше вкладываться в благотворительность, помощь пожилым и построение детских площадок и тд.</i> ИЛИ</li> <li>-не отражающий направления в реализации инициативы по совершенствованию мира, например, <i>Человек-лампа; Первая мысль – умная идея</i> ИЛИ</li> <li>-указано, что этот рисунок для выставки не подходит; ИЛИ</li> <li>-использовано заимствование из текста задания, например, <i>Сделай этот мир лучше и добрее вместе с нами.</i></li> </ul>

**ЗАДАНИЕ 9. СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА (9 из 10). МФГ КМ 9 022 09****ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** письменное самовыражение
- **Компетентностная область оценки:** доработка идеи
- **Контекст:** общественный
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором ответа
- **Объект оценки:** выбирать наиболее креативное предложение по доработке текста листовки
- **Максимальный балл:** 1 балл
- **Способ проверки:** программный

**Система оценивания:**

<b>Балл</b>	<b>Содержание критерия</b>
<b>1</b>	Выбран любой один из двух подходящих ответов: №1 или №5: <i>(1) Вместо обращения «Друзья!» придумать и записать призыв, например, «Спасите наше и своё здоровье».</i> <i>(5) Закончить листовку слоганом «Сдай батарейку – получи конфетку!».</i>
<b>0</b>	Выбран другой вариант ответа, или ответ отсутствует.

**ЗАДАНИЕ 10. СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА (10 из 10). МФГ КМ 9 022 10****ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** визуальное самовыражение
- **Компетентностная область оценки:** оценка и отбор идеи
- **Контекст:** общественный
- **Уровень сложности:** низкий
- **Формат ответа:** задание с выбором ответа
- **Объект оценки:** выбирать наиболее креативную иллюстрацию к совету
- **Максимальный балл:** 1 балл
- **Способ проверки:** программный

**Система оценивания:**

<b>Балл</b>	<b>Содержание критерия</b>
<b>1</b>	Выбран -любой один из четырёх подходящих рисунков: №2, или №4, или №5, или №7; при этом описание замысла может отсутствовать, ИЛИ -любой один из оставшихся рисунков (№1, или №3, №6, №8) при условии обязательного наличия описания замысла, поясняющего как именно выбранный рисунок связан с идеей «Подари другому радость», например, <i>научить другого мечтать, дарить другим подарки, не забывать поздравлять других с праздниками, помочь другим развеселиться, развлечься/отвлечься</i> и т.п.
<b>0</b>	Ответ отсутствует ИЛИ -ответ не соответствует вышеназванным критериям, ИЛИ -приведённое описание к любому из выбранных ответов НИКАК НЕ СВЯЗАНО с идеей «Подари другому радость», например, <i>Я считаю, что этот рисунок самый креативный,</i> -приведённое описание к любому из выбранных ответов свидетельствует о случайности выбора, например, в поле «Описание» приведён бессмысленный набор букв.