

## КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ (8 класс)

### Характеристики и системы оценивания заданий

| ЗАДАНИЕ 1. ЛОГОТИП ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА (1 из 3). МФГ_КМ_8_012_01_А9   |  |
|---|--|
| <p><b>ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Содержательная область оценки:</b> визуальное самовыражение</li> <li>• <b>Компетентностная область оценки:</b> выдвижение разнообразных идей</li> <li>• <b>Контекст:</b> деловой</li> <li>• <b>Уровень сложности:</b> высокий</li> <li>• <b>Формат ответа:</b> задание с развёрнутыми ответами в виде рисунка и текста</li> <li>• <b>Объект оценки:</b> выдвигать различные идеи логотипа интернет-магазина</li> <li>• <b>Максимальный балл:</b> 2 балла</li> </ul> |  |
| <b>Система оценивания:</b>  |  |
| Балл  | Содержание критерия  |
| <b>2</b>  | <p>Описаны <b>два разных</b> логотипа для книжного интернет-магазина, соответствующие основным правилам, перечисленным в тексте задания. Описание не ограничивается точной копией названия (например, описано только изображение книги без дополнительных элементов рисунка и подписей). Описано использование нескольких цветов.</p> <p><i>Могут быть использованы описание следующих вариантов: книжка с закладкой, книга со стаканом кофе, книга и ноутбук/планшет; украшена разными элементами надпись «книжный магазин», могут быть приведены цитаты из известных произведений художественной литературы или приведено интересно оформленное название по фамилии известных художников/поэтов.</i></p> |
| <b>1</b>  | <p>Описан <b>только один</b> логотип для книжного интернет-магазина, соответствующий основным правилам, перечисленным в тексте задания. ИЛИ в логотипе описано использование часто встречающиеся элементов (корзины, пакеты для покупок).</p> <p>ИЛИ описание двух логотипов очень похожи между собой и включают одинаковые рисунки и надписи.</p>   |
| <b>0</b>  | <p>Логотип ограничивается только описание того, что будет изображена книга ИЛИ Ответ отсутствует ИЛИ</p> <p>НИ ОДИН из предложенных рисунков НЕ отображает свою принадлежность к книжному магазину.</p>  |

**ЗАДАНИЕ 2. ЛОГОТИП ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА (2 из 3). МФГ КМ 8 012 02 А9****ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** визуальное самовыражение
- **Компетентностная область оценки:** отбор креативной идеи
- **Контекст:** деловой
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
- **Объект оценки:** выбрать наиболее креативную идею логотипа книжного магазина
- **Максимальный балл:** 1 балл

**Система оценивания:**

| <b>Балл</b> | <b>Содержание критерия</b>                            |
|-------------|---|
| <b>1</b>    | Выбран любой вариант из № 1, 4, 5.                    |
| <b>0</b>    | Ответ отсутствует ИЛИ выбраны другие варианты ответа. |

**ЗАДАНИЕ 3. ЛОГОТИП ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА (3 из 3). МФГ КМ 8 012 03 А9****ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** визуальное самовыражение
- **Компетентностная область оценки:** доработка идеи
- **Контекст:** деловой
- **Уровень сложности:** высокий
- **Формат ответа:** задание с развёрнутым ответом в виде рисунка и текста
- **Объект оценки:** совершенствовать рисунок на основе дополнительных требований
- **Максимальный балл:** 2 балла

**Система оценивания:**

| <b>Балл</b> | <b>Содержание критерия</b>   |
|-------------|--|
| <b>2</b>    | При доработке описано добавление деталей, которые делают логотип более оригинальным (редко встречающимся в ответах учащихся) и учтены основные правила создания логотипа:<br>- описание дополнительных рисунков соответствуют тематике книжного интернет-магазина;<br>- описано использование нескольких цветов. |
| <b>1</b>    | Проведённая доработка не делает логотип более оригинальным: добавленные детали и/или подписи часто встречаются в ответах учащихся.   |
| <b>0</b>    | Ответ отсутствует, ИЛИ<br>Проведённая доработка снижает исходное качество логотипа.  |