

Этичное производство и потребление

Введение

Прочитайте введение. Затем нажмите на стрелку ДАЛЕЕ.

Всё больше людей при покупке различных товаров обращают внимание не только на цену, качество и безопасность товара для потребителя. Современному потребителю важно, чтобы производство товара не причиняло вреда окружающей среде, не было связано с испытаниями на животных, чтобы работодатели не использовали подневольный и детский труд, и чтобы работники, которые создавали этот товар, получили достойную справедливую заработную плату. Такое производство и потребление называют этичным. Осознавая потребности этичных потребителей, производители начали включать в рекламу сведения об этичном производстве для привлечения покупателей и продвижения товара на рынке.

Этичное производство и потребление

Задание 1 / 6

Для ответа на вопрос отметьте нужные варианты ответа.

Известные косметические фирмы производят различные виды косметики в различных районах планеты.

Какие факты, связанные с производством косметики, свидетельствуют об этичном производстве?

*Отметьте **все** верные варианты ответа.*

- Для производства косметики используют растительное сырье.
- Тестирование косметических продуктов не проводится на животных.
- Выращивание растительного сырья не требует высокой квалификации работников.
- Косметические средства не содержат ингредиентов, опасных для здоровья человека.
- На предприятиях, производящих косметику, запрещён детский труд.

Этичное производство и потребление

Задание 2 / 6

Прочитайте текст «Исследование этичного потребления», расположенный справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Исследование показало, что покупатели с более высоким уровнем образования чаще становятся этичными потребителями. Как вы объясните причины связи между уровнем образования и готовностью стать этичным потребителем?

Приведите два объяснения.

Запишите свой ответ.

Объяснение № 1

Объяснение № 2

Исследование этичного потребления

В 2014 г. в России было проведено научное исследование о степени и перспективах развития этичного потребления. Примерно 30 % опрошенных совершеннолетних граждан указали, что могут быть названы этичными потребителями, так как участвуют в этичном шопинге – покупке товаров этичного производства. Часть опрошенных заявила, что отказывалась от покупок из-за нарушения производителями этических норм. Исследование показало, что этичными покупателями чаще становятся те, кто

- готов переплачивать за этичную продукцию
- имеет более высокий уровень образования
- не проживает в мегаполисе
- готов помогать людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации

Источник:

<https://iq.hse.ru/news/213709861.html>

Этичное производство и потребление

Задание 3 / 6

Для ответа на вопрос отметьте нужные варианты ответа.

Вопросы этичного производства и потребления активно обсуждались в одной из социальных сетей. Пользователь Караваев написал: «В экономически слаборазвитых странах нужно добиваться экономического роста любым путём, и это важнее, чем тратить деньги на этические требования. Экономический рост в первую очередь, а об этичном потреблении нужно забыть». Пользователь Старков не согласился с данным мнением: «Экономического роста можно добиться, развивая этичное производство и потребление».

Какие из предложенных ниже суждений можно использовать для поддержки мнения пользователя Старкова?

Отметьте все верные варианты ответа.

- Этичные потребители готовы покупать товары по более высоким ценам, производитель получит более высокую прибыль, а государство – налоги.
- Более высокую прибыль можно получить, отказавшись от установки дорогостоящего оборудования, которое соответствует современным требованиям к охране окружающей среды.
- Организация этичного производства требует затрат, но в целом способствует экономии сырья, энергоресурсов, поддерживает благоприятную экологическую обстановку.
- Принципы этичного производства лежат в основе устойчивого развития, которое, в свою очередь, обеспечивает экономический рост.

Этичное производство и потребление

Задание 4 / 6

Прочитайте текст «Косметика в подарок», расположенный справа. Для ответа на вопрос отметьте в таблице нужные варианты ответа.

Косметическая фирма, продукция которой вызвала интерес у Марии и её мамы, заявляет, что её деятельность отражает Цели устойчивого развития ООН. Реклама описывает принципы организации производства косметики.

Какие из представленных в таблице Целей устойчивого развития воплощаются в производстве косметики, организованном на описанных в рекламе принципах?

Отметьте один ответ в каждой строке.

Цель устойчивого развития	Да, воплощается в производстве	Нет, не воплощается в производстве
Борьба с изменением климата: проблема изменения климата не знает границ и требует глобального решения.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Недорогостоящая и чистая энергия: энергетика является ключевым фактором, способствующим решению современных проблем.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ответственное потребление и производство.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Уменьшение неравенства среди людей и стран.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Индустриализация, инновации и инфраструктура: для достижения устойчивого развития крайне важны инвестиции в инфраструктуру.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Косметика в подарок

Выбирая в Интернете подарки к Новому году, мама девятиклассницы Марии увидела и показала дочери рекламу косметической линии. Помимо привычных похвал качеству косметики, произведённой из натурального сырья, рекламное объявление включало сведения об организации производства: ингредиенты, входящие в состав косметических средств, не содержали вредных для человека веществ, выращивались в беднейших регионах мира и их стоимость включала «достойную оплату тем, кто растил и собирал сырье, а также членам их семей». Косметическая фирма заявляла, что её деятельность отражает Цели устойчивого развития ООН и направлена на поддержание природных ресурсов планеты, справедливых принципов оплаты труда и отмены детского труда, гуманного отношения к животным. Цены на сайте не были высокими, упаковка выглядела нарядно и современно. Мария сказала: «Давай скорее закажем эту косметику! Она не причинит вреда здоровью, а своей покупкой мы будем поддерживать важные принципы». Мама была согласна заказать в подарок косметику, которую выбрала дочь, но ответила Марии: «Давай не будем торопиться».

Достойная работа и экономический рост.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Ликвидация нищеты: обеспечивать устойчивые рабочие места и равенство.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Качественное образование — основа достойной жизни и устойчивого развития.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Этичное производство и потребление

Задание 5 / 6

Воспользуйтесь текстом «Косметика в подарок», расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Мама была согласна заказать в подарок косметику, которую выбрала дочь, но ответила Марии: «Давай не будем торопиться».

Как вы думаете, с какой целью мама Марии приняла такое решение?

Запишите свой ответ.

Косметика в подарок

Выбирая в Интернете подарки к Новому году, мама девятиклассницы Марии увидела и показала дочери рекламу косметической линии. Помимо привычных похвал качеству косметики, произведённой из натурального сырья, рекламное объявление включало сведения об организации производства: ингредиенты, входящие в состав косметических средств, не содержали вредных для человека веществ, выращивались в беднейших регионах мира и их стоимость включала «достойную оплату тем, кто растил и собирал сырье, а также членам их семей». Косметическая фирма заявляла, что её деятельность отражает Цели устойчивого развития ООН и направлена на поддержание природных ресурсов планеты, справедливых принципов оплаты труда и отмены детского труда, гуманного отношения к животным. Цены на сайте не были высокими, упаковка выглядела нарядно и современно. Мария сказала: «Давай скорее закажем эту косметику! Она не причинит вреда здоровью, а своей покупкой мы будем поддерживать важные принципы». Мама была согласна заказать в подарок косметику, которую выбрала дочь, но ответила Марии: «Давай не будем торопиться».

Этичное производство и потребление

Задание 6 / 6

Для ответа на вопрос отметьте нужные варианты ответа.

Узнав об этичном производстве и этичном потреблении, Мария стала обращать внимание на упаковку товаров. Она предложила членам своей семьи изменить привычный продуктовый набор и начать покупку тех продуктов, которые произведены в соответствии с принципами этичного производства. Почему в семье Марии начали покупать товар, фрагмент упаковки которого перед вами?

Отметьте все верные варианты ответа.

- Потребитель может получить информацию о способах утилизации отходов.
- Продукт питания создается с помощью современного оборудования.
- Упаковка этого продукта изготовлена из натуральных материалов и не содержит долго разлагающихся пластмасс.
- Производители продукта питания используют высококачественное сырьё.
- Это вкусный продукт, изготовленный в соответствии со специальными стандартами.

