

Шопоголик или ответственный потребитель?

Введение

Прочитайте введение. Затем нажмите на стрелку ДАЛЕЕ.

Термин «устойчивое развитие» впервые был предложен в 1987 Международной комиссией по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее». Устойчивым называют такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. В современном мире устойчивое развитие является результатом целенаправленной деятельности людей. Организация объединённых наций (ООН) установила 17 целей устойчивого развития, направленных на улучшение жизни людей и защиту нашей планеты. Цель № 12 – «Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства». Потребление и производство – движущая сила мировой экономики – основаны на использовании природных ресурсов. Сейчас их использование оказывает разрушительное воздействие на планету. К эффективному использованию природных ресурсов, бережному отношению к ним приведёт переход к рациональным моделям производства и потребления.

Источник:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/>

Шопоголик или ответственный потребитель?

Задание 1 / 6

Прочитайте текст «Кто такие шопоголики», расположенный справа. Для ответа на вопрос отметьте нужные варианты ответа.

Какие из приведённых ниже суждений подтверждают мнение Натальи о тесте «Признаки шопоголизма»?

Отметьте все верные варианты ответа.

- В тесте нет вопросов о количестве покупок, которые человек совершает при посещении магазинов.
- Все тесты, представленные на интернет-сайтах, не заслуживают доверия.
- Вопросы теста не конкретны, в одном вопросе может говориться о действиях и их оценке одновременно.
- Это анонимный тест, поэтому отвечающий может отвечать, как ему нравится.
- В тесте должно быть много вопросов, чем больше вопросов, тем он достовернее.
- В тесте говорится, что человек излишне увлекается проявлениями моды, но непонятно, что считать излишним, а что нормальным.

Кто такие шопоголики

Ирина сестра Наталья любит говорить о себе: «Я шопоголик». Ира задумалась, плохо это или хорошо, и решила уточнить термин. Она нашла объяснение в Интернете: «Шопоголик – это человек, для которого покупки становятся и отдыхом, и развлечением, и самостоятельным смыслом, он покупает всё новые и новые вещи, заполняя вещами до предела шкафы и полки и не успевая носить вновь приобретённые джинсы, джемперы или туфли». Ира смутилась, потому что очень любила старшую сестру и хотела быть похожей на неё. Сестра хорошо училась, много работала, занималась спортом, вела домашнее хозяйство, у неё хватало времени на всё, и вряд ли целью её жизни были покупки. Она предложила сестре пройти тест на шопоголизм «Признаки шопоголизма» на интернет-сайте, но сестра отказалась. Наталья сказала, что этот тест – шутка, он вовсе не показывает, является ли человек действительно шопоголиком.

ПРИЗНАКИ ШОПОГОЛИЗМА

Для верности предлагаем пройти тест. Скорее всего, вас можно отнести к числу шопоголиков, если вы...

- ✓ часто ходите по магазинам без чёткого желания найти что-то определённое
- ✓ излишне увлекаетесь модными журналами, блогами, онлайн- и инста-магазинами
- ✓ испытываете острое желание купить ту или иную вещь, не имея на то веских причин
- ✓ долго и с энтузиазмом говорите о том, что приобрели
- ✓ рассматриваете большую часть выставленного на продажу товара, не важно, нужен он вам или нет
- ✓ впадаете в состояние апатии без регулярного посещения торговых центров

Шопоголик или ответственный потребитель?

Задание 2 / 6

Прочитайте текст «Сделай шаг к ответственному потреблению», расположенный справа. Для ответа на вопрос выберите в выпадающих меню нужные варианты ответа.

На уроке обществознания Ира сказала, что будет работать над проектом «Чем опасен шопоголизм». Анна предложила объединить усилия, потому что её тема была «В чём смысл рационального потребления». «Мы рассматриваем две стороны одного вопроса – ответственного потребления», – сказала Анна. Выслушав девочек, учительница посоветовала им придумать инфографику «От шопоголика к ответственному потребителю», используя изображения и краткие пояснения. Девочки согласились, однако, прежде чем искать изображения, они решили обсудить, что именно должно быть на рисунках.

Какие из приведённых ниже описаний могут помочь девочкам в подборе рисунков? Выберите из выпадающего меню «Может помочь» или «Не может помочь» в каждой строке.

Выберите нужные варианты ответа в выпадающих меню.

Описание рисунка	Ответ
Множество пакетов скрывают лицо и фигуру покупателя на фоне ярких витрин магазинов, подпись «Ответственный покупатель»	<i>Выберите</i> Может помочь Не может помочь
Изображение человека, который задумался над весами, на одной чаше весов слово «польза», на другой – слово «расходы», подпись «Рациональное потребление»	<i>Выберите</i> Может помочь Не может помочь
Два изображения, на первом – фотография свалки бытовых отходов, на втором – контуры завода по переработке отходов, первое изображение зачёркнуто красным, рядом со вторым стоит зелёный	<i>Выберите</i> Может помочь Не может помочь

Сделай шаг к ответственному потреблению

В экономике многие вопросы рассматриваются с точки зрения рационального поведения продавцов и потребителей – участников рынка. Рациональный значит осмысленный. Сделать рациональный выбор означает поступить не спонтанно, а обдуманно, после размышления о том, к чему приведут действия. Рациональный потребитель – это человек, который все свои расходы соизмеряет с доходами и стремится получить максимальную пользу при минимальных затратах.

От рационального потребления всего один шаг к ответственному потреблению. Ответственное потребление заставляет задуматься не только о своей выгоде, но и о выгоде и пользе для всего человечества. Ответственный потребитель, делая покупки, стремится не покупать лишнего, чтобы не выбрасывать испорченную еду или платье, которое не хочется носить. Он задумывается о способах производства товаров, которые лежат на магазинных полках, потому что стремится покупать экологически чистые товары, произведённые в экологичных условиях. Наконец, ему не безразлично, как было организовано производство, как складывались отношения работника и работодателя.

восклицательный знак		
Изображение товара, рядом с которым показаны составляющие его вещества, вредные для здоровья и окружающей среды, подпись «Отказаться».	<i>Выберите</i> Может помочь Не может помочь	
Изображение из трёх частей: речной пейзаж; контуры завода; труба, которая сливает отходы в реку; изображения соединяются стрелками, подпись «Запретить»	<i>Выберите</i> Может помочь Не может помочь	

Шопоголик или ответственный потребитель?

Задание 3 / 6

Для ответа на вопрос отметьте в таблице нужные варианты ответа.

При обсуждении проекта Иры не все одноклассники согласились с её выводами: «Проект рассматривает вред потребительства, но разве такие покупатели не способствуют развитию экономики? Они поддерживают производство, заставляют производить всё больше и больше». Ира ответила, что она оценивала шопоголизм с позиций устойчивого развития, а устойчивое развитие требует рационально относиться и к потреблению, и к производству. Она привела несколько фактов в поддержку своего мнения.

Какие из приведённых ниже фактов поддерживают мнение Иры, а какие не поддерживают?

Отметьте «Поддерживает мнение» или «Не поддерживает мнение» для каждого факта.

Факты	Поддерживает мнение	Не поддерживает мнение
Ежегодно примерно треть всего объёма произведённых продуктов питания сгнивает в мусорных баках потребителей и предприятий розничной торговли или портится из-за ненадлежащих условий транспортировки и сбора.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
За последние 40 лет личные расходы на товары и услуги во всём мире возросли.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
С 2012 по 2017 год один из люксовых брендов сжёг одежды и сумок на общую сумму в 65 миллионов долларов, чтобы не допустить уценку.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Расчёты британских учёных показывают, что повторное использование упаковки из пластика позволит экономить до 120 миллиардов долларов каждый год.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Для окраски тканей ежегодно применяется около 1,7 миллионов тонн химических веществ.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
В мире ежегодно производится 100 миллиардов единиц одежды.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
По данным «Гринпис», объём отходов модной индустрии (включая нераспроданную одежду) достигает 92 миллионов тонн.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
60 % производящейся в мире одежды имеет в своём составе полиэстер.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Источник:

<https://vtoroe.ru/2018/11/15/moda-i-svalki-tragicheskie-tsifry/>

Шопоголик или ответственный потребитель?

Задание 4 / 6

Прочитайте текст «Недовольство продавца», расположенный справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Девочки познакомились с интервью главы известной международной компании, который утверждал, что современное отношение к моде погубит экономику. Ира и Анна не согласились с этим утверждением.

Какие положительные последствия для развития экономики может иметь современное отношение к моде?

Запишите свой ответ.

Положительное последствие № 1:

Положительное последствие № 2:

Недовольство продавца: это погубит экономику и приведёт к бедности

«Рост популярности движения, которое стремится застыдить безудержных потребителей, погубит экономику и представляет собой реальную угрозу для общества», – заявил глава известной международной компании, которая производит и продаёт одежду эконом-класса. «Да, экологические проблемы важны, и их действительно нужно решать, но не стоит забывать и о другой важной проблеме – борьбе с бедностью в развивающихся странах. Мы должны создавать рабочие места, улучшать здравоохранение и пользоваться всеми благами, которые появляются благодаря росту экономики».

Какие же идеи могли вызвать недовольство продавца? Это могла быть концепция «ноль отходов» – набор принципов, который направлен на минимизацию отходов вплоть до полной их ликвидации. Концепция предполагает, что все продукты производства должны иметь большой жизненный цикл и использоваться повторно, а ресурсы быть возобновляемыми. Она предлагает экономить по максимуму: отказываться от излишеств, не совершать импульсивных покупок, использовать и перерабатывать уже приобретённое.

Последние годы растёт популярность и «медленной моды» – производства качественной и долговечной одежды, ремонт одежды. «Медленная мода» стала противовесом «быстрой моде», которая связана с производством недорогой одежды. Её носят недолго, а вот материал, из которого она сделана, будет разлагаться на свалках длительное время.

Источник:

<https://www.bbc.com/russian/features-50206911>

Шопоголик или ответственный потребитель?

Задание 5 / 6

Воспользуйтесь текстом «Недовольство продавца», расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужные варианты ответа.

Интервью главы известной международной компании комментировали в социальных сетях. Многие обратили внимание на слова об экологических проблемах и о проблеме бедности. Они утверждали, что решение экологических проблем нельзя отрывать от проблемы преодоления бедности в развивающихся странах.

В каких комментариях утверждается, что решение экологических проблем нельзя отрывать от преодоления бедности в развивающихся странах?

Отметьте все верные варианты ответа.

- Охрана природы – занятие для праздных богачей.
- Когда нужно накормить людей прямо сейчас, не будешь дожидаться отдачи от долгосрочного инвестирования.
- Люди должны иметь заработок на основе устойчивой экономики.
- Придётся осознать, что ухудшение окружающей среды влияет на доход.
- Бедность, пожалуй, сама по себе очень губит природу. Например, если нет доступа к электроэнергии, то в качестве топлива будут использовать дрова, и прощай, лес!

Недовольство продавца: это погубит экономику и приведёт к бедности

«Рост популярности движения, которое стремится застыдить безудержных потребителей, погубит экономику и представляет собой реальную угрозу для общества», – заявил глава известной международной компании, которая производит и продаёт одежду эконом-класса. «Да, экологические проблемы важны, и их действительно нужно решать, но не стоит забывать и о другой важной проблеме – борьбе с бедностью в развивающихся странах. Мы должны создавать рабочие места, улучшать здравоохранение и пользоваться всеми благами, которые появляются благодаря росту экономики».

Шопоголик или ответственный потребитель?

Задание 6 / 6

Воспользуйтесь рисунком, расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.

На защиту проектов Ира и Анна пришли в белых футболках с надписью «1 футболка = 2700 литров воды». Они сами придумали дизайн надписи и нашли рецепт её нанесения его на футболку в Интернете. Девочки предложили всем ребятам поддержать их: «Наши толстовки и футболки превратятся в наглядные пособия».

Какое из приведённых ниже суждений может лучше всего объяснить, чему могут научить необычные наглядные пособия?

*Отметьте **один** верный вариант ответа*

- Люди узнают, что в Интернете есть подсказки на все случаи жизни.
- Увидев формулу, все поймут, что математика – царица наук.
- Люди будут знать, что нужно экономить на футболках.
- Все поймут, что даже в простой вещи можно выглядеть модно и необычно.
- Люди догадаются, что каждый из них может быть не таким, как другие.
- Все увидят, что затраты природных ресурсов на изготовление наших вещей бывают очень велики.



На изготовление простой футболки уходит 2700 литров воды – столько в среднем человек выпивает за 900 дней

*Источник:
<https://vtoroe.ru/2018/11/15/moda-i-svalki-tragicheskie-tsifry/>*